

PROGRAMME

L'intelligence collective en action

Objectifs :

- mieux comprendre comment fonctionne l'intelligence collective au sein de votre équipe, et la renforcer en expérimentant de nouvelles méthodes d'animation managériale,
- avoir des outils pour mieux travailler ensemble et avoir une démarche d'amélioration continue,
- bénéficier de retours d'expérience et favoriser la mise en réseau entre pairs

Public visé :

Managers

Intervenante :



Annelaure Crestot, je suis coach professionnelle.

J'accompagne les personnes, les équipes et les organisations dans le développement du potentiel individuel et de l'intelligence collective. Après 15 ans en RH dans de grands groupes, j'ai à coeur de diffuser la puissance de l'intelligence collective au service du bien-être et de la performance.

Modalités pédagogiques :

Formation de 5 jours en présentiel, chaque journée étant espacée d'1 mois environ.

Formation- action, très expérientielle, utilisant des outils et jeux venant du coaching, adaptée à 100% aux participants et à leurs besoins.

Possible en inter ou en intra.

Tarif :

en inter, 2 000€ HT pour 5j de formation

intra : me contacter

Programme détaillé

J1 : Comprendre ce qu'est l'Intelligence Collective (IC) et ses facteurs de succès

- Mieux se connaître et créer des liens,
- Découvrir ce qu'est l'IC en partant de votre expérience, puis avoir une image globale de l'IC et des facteurs de réussite avec la boussole de l'IC.
- Prendre du recul pour identifier des pistes d'amélioration à mettre en pratique dans vos équipes en utilisant la « boussole de l'IC »,
- Expérimenter l'animation déléguée au sein du groupe.

Les journées 2 à 4 sont dédiées à creuser les différents facteurs de réussite de l'IC, et sont adaptées aux besoins spécifiques des participants et à leurs cas réels.

J2 : Facteur structure de l'IC

- retour d'expérience
- journée sur le facteur structure de l'IC : cadre rassurant, règles de fonctionnement, par exemple pour une réunion agenda, gestion du timing, choix des participants, règles de fonctionnement, etc

J3 : Facteur relation de l'IC

- retour d'expérience
- journée sur le facteur relation de l'IC : confiance, alliances, capacité à créer du lien dans l'équipe, échanges. Peut également être le lieu de travailler la communication non violente ou la confrontation saine.

J4 : Facteur innovation de l'IC

- retour d'expérience
- journée sur le facteur innovation de l'IC : faire du nouveau, ouvrir, donner de l'autonomie et de la marge de manoeuvre

J5 : Facteur transformation de l'IC et bouclage

- retour d'expérience, consolidation
- prendre le temps de fermer la parenthèse de la formation qui s'est déroulée sur plusieurs mois et imaginer la suite et comment garder du soutien